



Acht Tische für die Vierte Gewalt

Die Klausur zur Zukunft der Medienfreiheit & Förderung in Österreich

Dienstag, 21. April 2026

12:30 Ankommen & kleines Buffet

13:00 Begrüßung durch Gabriela Bacher und Sebastian Loudon

13:10 **Keynote und Q&A zur Studie zur Reform der Medienförderungen**
durch den Studienautor Andy Kaltenbrunner (Medienhaus Wien)

14:00 Impulse zu den vier Themenfeldern

Welche europäischen Alternativen zu Big Tech Plattformen sind denkbar?

Thomas Lohninger (epicenter.works):

„Was jede:r von uns gegen Big Tech tun kann.“

Peter Erdelyi (Center for Sustainable Media):

“The Anatomy of Strategic Dependence.”

Welche Weiterentwicklung im Bereich Medienkompetenz ist notwendig?

Nadja Vaskovich (VÖZ/MISCHA):

„Medienkompetenz: Status Quo und Perspektiven in Schulen und Ausbildungsstätten“

Andre Wolf (Mimikama):

„Swipen können alle. Und dann?“

Wie können Big Tech Plattformen effektiver reguliert werden?

Julia Haas (OSCE - Rep on Freedom of the Media):

„Medienfreiheit und Plattform-Abhängigkeit“

Maria Windhager (Kanzlei Maria Windhager - Medienrecht):

„Big Tech und Persönlichkeitsrechte“

Welchen Beitrag können Medienschaffende über Selbstregulierung leisten?

Christine Maaß (Österreichische UNESCO Kommission):

„Mediensebstregulierung neu denken - Herausforderungen, Perspektiven, Akteur:innen“

Peter Plaikner (Plaiknerpublic Medienarbeit):

„Neue Wege zu einer neuen Inseratenkultur“

15:00 Pause

15:20 Acht Tische: Diskussion aller vier Themenfelder

Im nächsten Schritt bitten wir Sie, an den acht Tischen zu diesen Themenfeldern weiterzuarbeiten. Moderiert werden die Tische von den jeweiligen Impulsgeber:innen. Nach Gesprächsrunden von jeweils 40 Minuten wechseln Sie den Tisch, sodass Sie zu jedem der vier Themen Ihren Input einbringen können.

18:15 Pause

18:45 Vorstellung von Einzelinitiativen

Digitale Allianz medien.mutig.machen.

Die Digitale Allianz ist eine kooperative Plattform für unabhängige Medien und digitale Verlage - Gerlinde Hinterleitner (ehem. Der Standard), Stefan Lassnig (Missing Link), Stefan Apfl (Digitalverlag hashtag) und Tatjana Lukáš (Happy House Media)

Eine neue Generation journalistischer Unternehmensgründungen

Erste Einblicke in eine europaweite Analyse wirtschaftlich erfolgreicher, nutzerfinanzierter Medien, ihrer Kapitalstrukturen und Perspektiven für Qualitätsjournalismus - Milo Tesselaar (new - Strategy & Concepts)

19:15 **Kamingespräch mit Vizekanzler und Medienminister Andreas Babler**

geführt von Gabriela Bacher und Sebastian Loudon

20:00 Abendessen

Mit freundlicher Unterstützung der ERSTE Stiftung.

Rückfragen an achttische@pbagentur.at - P&B Agentur für Kommunikation